

Специфікація Додаток до дизайн-проекту Поп-ап хаб House of Europe

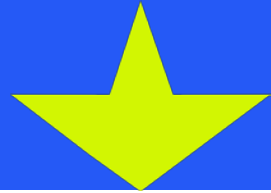
Меблі для використання в приміщенні
впродовж 3 днів фестивалю:

- **Стенд для стар-апів 1 / start-up stand 01 (слайд 35 № 1)** – для закріплення друкованих роздаткових матеріалів (флаєрів, буклетів) має бути використана еластична резинка (див. фото слайд 13). Під час вибору матеріалів підрядник повинен надати на затвердження замовнику зразки ременів і резинок. Написи мають клеїтися на панелі за допомогою вінілової плівки. По завершенню першого поп-апу плівка буде демонтована і наступного року буде приклеєно нову.
Кількість: 2
- **Стенд для стар-апів 2 / start-up stand 02 (слайд 35 № 2)** – необхідно передбачити можливість підключення або кріплення монітора / планшета до стенда. Написи мають клеїтися на панелі за допомогою вінілової плівки. По завершенню першого поп-апу плівка буде демонтована і наступного року буде приклеєно нову.
Кількість: 3

1

впродовж 3-4 тижнів поп-апу:

- **Стенд для рослини / stand for plant 01 (слайд 35 № 3)** – Половина коліс повинні бути зі стоперами.
Кількість: 1
- **Стіл / table 01 (слайд 35 № 4)** – необхідно передбачити фіксацію стільниці та налаштування ніжок металевого каркаса.
Кількість: 3
- **Інформаційний стенд / info stand (слайд 35 № 5)** – має містити два слайдери: слайдер з лого і слайдер з полицями, які повинні вставлятися і фіксуватися в серцевину стенду, яка може повертатися на 90 градусів та фіксуватися. Слайдери слід виконати зовні (зовнішній каркас) з металу і з фанери всередині. Під час монтажу / демонтажу слайдери повністю витягуються і вставляються в зовнішній каркас стенду і серцевину. На слайдері з полицями повинен фіксуватися бокс для зберігання з кришкою, що обертається. Кольорові полиці та “віконця” в літерах логотипу House of Europe мають обертатися навколо своєї осі. опис слайдерів (див. слайд 12). Усі кольорові частини повинні бути виконані в фірмових кольорах, відповідно до брендбуку House of Europe. Половина коліс повинні бути зі стоперами.
Кількість: 1
- **М'які крісла-балабаси / soft chair (слайд 35 № 6)** – повинні бути виконані в фірмових кольорах, відповідно до брендбуку House of



Europe. У крісел мають бути чохли, які знімаються, виготовлені з тканини, яка придатна для чистки.

Кількість: 3

Вуличні меблі

використання впродовж 3 днів фестивалю:

Для всіх вуличних меблів обов'язкове покриття вологостійким лаком.

- **Лавочка / bench 01 (слайд 36 № 1)** – необхідно підібрати шлакоблок під розмір площини сидіння. Також дизайн і конструкція лавок може уточнюватися.
Кількість: перший варіант 8, другий варіант 12
- **Стоячий стіл / table 01 (слайд 36 № 2)** – буде використано у зоні фудкорта для їжі та напоїв. Половина коліс повинні бути зі стоперами.
Кількість: перший варіант 3, другий варіант 6
- **Бар стійка / table/bar 02 (слайд 36 № 3)** – буде використано у зоні фудкорта як стійка для продажу їжі та напоїв. Внутрішні столи з'єднані з каркасом стійки. Половина коліс повинні бути зі стоперами. Тенти від дощу та сонця повинні зніматися та бути зафіксовані за допомогою легкого металевго каркаса.
Кількість: перший варіант 2, другий варіант 3
- **Вуличний стенд для стартапу 02 / start-up stand 02 (слайд 36 № 4)** – дві частини стенду повинні бути зафіксовані одне з одним під час експлуатації. Під час транспортування дві частини стенду мають складатися в одну: нижча частина має входити у вищу. Половина коліс повинні бути зі стоперами. Тенти від дощу та сонця повинні зніматися та бути зафіксовані за допомогою легкого металевго каркаса. Написи мають клеїтися на панелі за допомогою вінілової плівки. По завершенню першого поп-апу плівка буде демонтована і наступного року буде приклеїно нову.
Кількість: перший варіант 10, другий варіант 13
- **Рецепція для волонтера / stand 01 (слайд 36 № 5)** – Половина коліс повинні бути зі стоперами. Тенти від дощу та сонця повинні зніматися. Графічні елементи мають клеїтися на панелі за допомогою вінілової плівки. По завершенню першого поп-апу плівка буде демонтована і наступного року буде приклеєно нову.
Кількість: 1
- **Вуличний стіл / table 01 (слайд 36 № 6)** – буде використовуватися для їжі та напоїв. Половина коліс повинні бути зі стоперами.
Кількість: 3
- **Вуличний навігаційний стенд / stand 01 (слайд 37 № 6)** – вся інформація клеїться на панелі за допомогою вінілової плівки. По завершенню першого поп-апу плівка буде демонтована і наступного року буде приклеєно нову. Половина коліс повинні бути зі стоперами. **Кількість:** 4

Навігаційні елементи

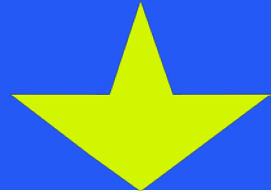
використання впродовж 3-4 тижнів поп-апу:

- **Лайтбокси 1-3 / light box 01-03 (слайд 37 № 1-3)** – будуть розміщені в приміщенні, необхідно передбачити можливість підключення до електромережі. Необхідно передбачити можливість підключення за допомогою акумуляторів для тих з них, які будуть знаходитися в місцях де немає безперешкодного доступу до розетки. Написи мають клеїтися на панелі за допомогою вінілової плівки. По завершенню першого поп-апу плівка буде демонтована і наступного року буде приклеєно нову.
Кількість: 6
- Зверніть увагу, що лайтбокс 4 / light box 04 (слайд 37 № 4) виготовляти не потрібно!
- **Інсталяція на газоні / info box 03 (слайд 37 № 5)** – буде розміщено на вулиці на газоні (див слайд 27), має витримувати вітрове навантаження. Дизайн і конструкція інсталяції може уточнюватися в процесі виробництва.
Кількість: 1
- **Інсталяція на сходах / staircase installation (слайд 38 № 6)** – буде розміщено між сходовими клітками в приміщенні університету. Обважнювачі повинні бути менше зовнішнього контуру рукава, щоб приховати його всередині конструкції. Тканина має бути еластичною, фірмових кольорів, відповідно до брендбуку House of Europe. Перед виробництвом буде необхідно уточнити розміри і висоти сходів та адаптувати всі габарити елементів (довжина троса, металевий профіль, затяжки для кріплення до поруч).
Кількість: 1

3

Важливо:

- Терміни для фінальної здачі робіт замовнику – 3 серпня.
- Усі об'єкти мають відповідати фірмовому стилю та брендбуку House of Europe, це стосується зокрема й кольорових елементів.
- Створення меблів та навігаційних елементів буде здійснюватися під авторським наглядом дизайнерів-архітекторів, а також в комунікації з замовником. Підрядник зобов'язується виготовити тестові зразки для ключових вузлів. А перед виробництвом надати на затвердження замовнику зразки ключових вузлів, зразки матеріалів та зафарбовування.
- Поп-ап хаб буде проведено тричі впродовж 2020-2022 років. Усі меблі та навігаційні елементи буде використано повторно у 2020-2022 роках в трьох різних містах. В перервах між трьома поп-апами меблі будуть зберігатися у критому сховищі. У складеному вигляді



меблі мають бути мобільними та компактними для їх легкого транспортування, зберігання, монтажу та демонтажу на локації (без участі кваліфікованих спеціалістів).

- Усі вуличні елементи повинні бути зроблені з фанери ФСФ (вологостійка), а всі інтер'єрні можуть бути зроблені з фанери ФК (звичайна). Для всіх елементів, які будуть покриті прозорим лаком, а не фарбою, рекомендовано використовувати фанеру більш високої якості (ВВ / ВВ, В / В, без сучків або з заклеєними сучками), а для елементів, які будуть зафарбовані, рекомендовано використовувати фанеру середньої якості (В / СР, СР / СР, сучки, що не випали допускаються).
- Усі матеріали мають бути сертифікованими. Підрядник повинен надати сертифікати на вимогу замовника.